

MATÉRIAU

LA BARQUETTE EN BOIS S'INVITE DANS LE « SOUS-AT' »

Blanchet s'ouvre de nouveaux marchés en s'attaquant aux produits qui nécessitent une protection aux gaz et à l'humidité.



Un emballage combinant les atouts marketing et environnementaux du bois avec les propriétés barrière des films en plastique: tel pourrait être le portrait-robot de BBC, la nouvelle barquette développée par Blanchet. Le fabricant de paniers, bourriches et autres coffrets en bois cherche depuis longtemps à élargir ses débouchés au-delà des produits de la mer qui constituent l'essentiel de ses revenus. Son catalogue ne cesse de s'enrichir! Qu'il s'agisse de formats, de design, de décor, avec un savoir-faire reconnu dans la sérigraphie, ou encore de poignées et de fermetures, l'entreprise normande déclare apporter plus de solutions et de services à ses clients. Or, si le bois possède d'indiscutables qualités, il laisse aussi passer les gaz et l'humidité, ce qui restreint ses applications. D'où l'idée de pelliplaquer un multicouche en éthylène-alcool vinylique (EVOH), barrière à l'oxygène, sur sa surface intérieure afin d'obtenir l'étanchéité nécessaire à la réalisation d'un conditionnement sous atmosphère protectrice (MAP) autorisant une conservation des produits pendant plusieurs jours.

Alternative au plastique

«Cela va nous ouvrir davantage de possibilités: nous pensons en particulier aux fromages, à la pâtisserie, aux fruits et aux légumes qui pourraient tirer parti du matériau, en alternative au plastique. Mais, dans un premier temps, ce sont nos clients traditionnels qui vont bénéficier d'une solution pour conditionner des plats préparés, des terrines de poisson ou même des poissons vivants. Les ostréiculteurs et les producteurs de moules pourront quant à eux exporter,



À partir du 1^{er} janvier, Globe export va se servir de la barquette BBC pour conditionner une salade d'algues.

y compris par avion, leurs produits dans un emballage traditionnel auquel ils sont attachés», explique Florence Blanchet, directrice générale de la société basée à Avranches (Manche).

La conception de la barquette BBC aura duré dix-huit mois. «Sur le papier, cela peut paraître simple. En réalité, il a fallu faire face à plusieurs challenges, comme trouver la bonne solution d'assemblage pour le contreplaqué, sachant que les agrafes sont proscrites chez les industriels de l'alimentaire à cause des détecteurs présents sur les lignes et pour des raisons de sécurité», détaille Érik Vallée, Pdg d'Haliocéan, une entreprise de conseil spécialisée dans les produits de la mer, chargée par Blanchet de conduire ce projet.

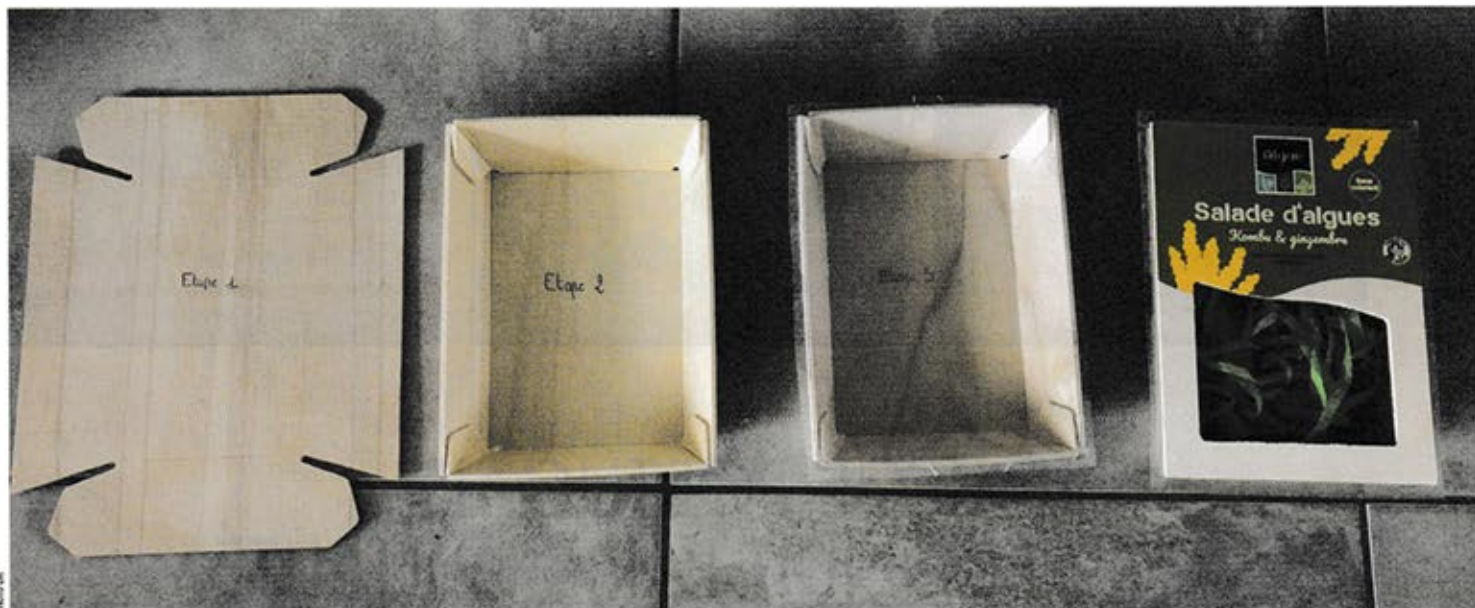
Florence Blanchet et Érik Vallée se connaissent bien: ancien responsable du groupe Intermarché, le fondateur d'Haliocéan achetait les bourriches du fabricant normand pour y conditionner des huîtres. C'est donc tout naturellement que la dirigeante lui a confié cette mission. Si le projet BBC – acronyme de Bois Blanchet collé – commence officiellement en 2017, le véritable élément déclencheur est le rachat de PWF et de son brevet sur le maillage du contreplaqué. L'intérêt? Maintenu entre deux

couches de bois, le treillage de fil en polypropylène fait office de charnière lorsque la plaque ainsi constituée est découpée et pliée pour former la barquette. «Le brevet nous a donné le savoir-faire technique relatif au maillage, mais c'était loin d'être suffisant pour produire la barquette», observe Florence Blanchet.

Plusieurs mois vont s'écouler avant d'aboutir aux premiers prototypes. Le process est lui rapidement identifié. Les plaques de contreplaqué, un trois-couches d'essence de peuplier, sont fabriquées et maillées chez un fournisseur, puis livrées chez Blanchet, qui les décore et les découpe au format.

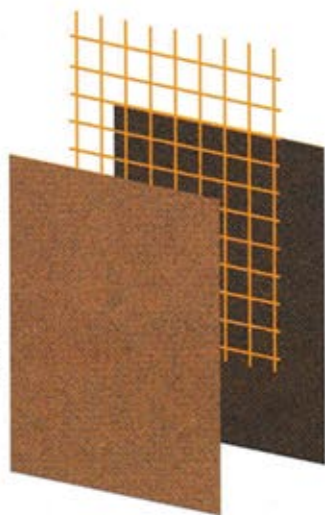
Positionnement de la maille

L'opération est réalisée avec une presse automatique de Foren Engineering. «Il est crucial que le positionnement de la maille soit régulier, afin de ne pas la découper; or le bois déroulé est un matériau vivant qui réagit à l'humidité et à la température. Nous nous devons néanmoins d'aboutir à un process industriel, sans qu'il y ait trop de rebuts», précise Érik Vallée. Une fois découpées et pliées, les pièces en bois sont collées au moyen d'une autre machine automatique. Blanchet emploie une colle alimentaire. Puis vient l'étape du pelliplacage. N'ayant pas de connaissances particulières en matière de plasturgie, Blanchet a dû trouver un constructeur de machines et un producteur de film. Haliocéan a joué le rôle d'entremetteur. «Nous avons contacté les principaux fournisseurs de machines de thermoformage du marché et Guelt a été le plus réactif», souligne Érik Vallée. C'est donc le constructeur de



La barquette BBC sera produite à Avranches (Manche) sur une ligne dédiée d'une capacité maximale de 1500 unités à l'heure, la vitesse variant en fonction des formats. Elle est fabriquée à partir de contreplaqué constitué de deux à trois feuilles de bois déroulé, essentiellement du peuplier de 3 mm d'épaisseur, puis maillée avec du polypropylène chez un prestataire. La plaque est ensuite découpée (1), puis pliée (2) sur une presse Foren Engineering. L'encollage des bords est réalisé dans la foulée. Enfin, vient l'étape du pelliçage (3), effectué sur une operculeuse Guelt Opa2000 disposant d'un outillage modifié, avec un film barrière de 0,25 mm façonné de manière à présenter un « trottoir » pour la scellabilité des bords. Le conditionnement du produit est accompli chez l'utilisateur (4), au moyen d'une autre operculeuse. La barquette est composée de moins de 5% de plastique, ce dernier pouvant être facilement détaché pour optimiser le tri.

La maille en polypropylène est maintenue entre deux plaques de peuplier, puis pressée. Elle sert de charnière à l'emballage qui peut être plié sans besoin d'agrafes.



Le film barrière est plaqué à l'intérieur de la barquette sur une operculeuse Opa2000 de Guelt.

Quimperlé (Finistère) qui a été chargé de développer l'équipement et qui, de fait, a adapté une operculeuse standard. Le film devait quant à lui être assez souple pour se déformer et épouser parfaitement les formes intérieures de la barquette, celle-ci pouvant mesurer jusqu'à 8 cm de hauteur. De plus, il était impératif que le substrat puisse être séparé facilement, une fois l'emballage devenu déchet. « Nous utilisons un complexe barrière du marché qui a dû être légèrement modifié pour convenir à l'application » indique Érik Vallée. Afin de mieux

répondre aux attentes des clients, Blanchet a décliné les formats de barquettes BBC et les couvercles, sachant que ces derniers sont cerclés ou collés sur le film servant d'opercule. Son premier client, Globe export, une filiale du groupe Hénaff spécialisée dans les algues alimentaires, a justement choisi deux formats, l'un pour la vente en grandes surfaces de 200 x 150 mm pour 50 mm de hauteur, l'autre pour la vente en vrac sur les étals des poissonneries de 195 x 295 mm pour 80 mm. Seule la première de ces barquettes est operculée sous

atmosphère protectrice, dans l'usine de Rosporden (Finistère). Les produits devraient être mis sur le marché à partir du 1^{er} janvier 2019. D'autres producteurs ont déjà manifesté leur intérêt. « Le bois a le vent en poupe, à nous de prouver qu'il peut apporter une réelle valeur ajoutée », constate Florence Blanchet. L'entreprise s'est donné trois ans pour valider son projet sur le plan commercial. Elle a déjà commencé à penser à l'avenir, son objectif étant d'exploiter une maille et un film biosourcés dès 2019. ●

Tiziano Polito