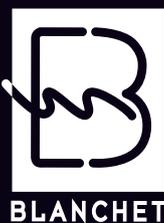




B
BLANCHET
en
Tête



LEADER DU PACKAGING BOIS

JANVIER 2015

*Nous voici donc au démarrage d'une nouvelle année que nous vous souhaitons **BELLE, FRUCTUEUSE ET POSITIVE** pour vous et pour vos équipes.*

**QUE 2015
SOIT POUR VOUS UNE ANNÉE
DE CONCRÉTISATION ET DE RÉUSSITE
DE VOS PROJETS, UNE ANNÉE STIMULANTE
ET CONSTRUCTIVE.**

Comme vous, nous nous préparons à une année complexe qui va exiger de nous tous le meilleur et un engagement sans faille pour y parvenir. Nous avons eu le bonheur de terminer 2014 avec une distinction qui nous honore.

L'OPTIMOPACK®, innovation Blanchet 2014, a en effet reçu l'oscar de l'emballage et permis au packaging bois de se hisser aux premiers rangs des solutions d'emballage.

C'est d'abord avec vous que nous souhaitons partager cet oscar qui vient couronner 4 ans d'investissement en recherche et développement pour une PME comme la nôtre.

Sans votre confiance et votre fidélité, rien n'aurait été possible.

Pour réussir ensemble cette année 2015, nous avons travaillé sur une offre et une communication profondément renouvelées, placées sous le signe de la créativité et de l'innovation. Et comme toujours, nous continuons à investir dans la qualité de service et l'excellence environnementale pour un «made in France» performant.

Parce que oser, créer, innover, c'est toujours cela qui nous fait avancer, Parce que nous croyons que :

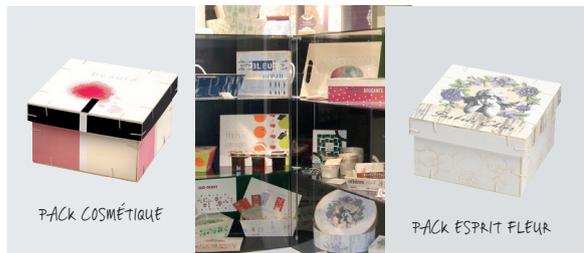
*« Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles
que nous n'osons pas,
c'est parce que nous n'osons pas
qu'elles sont difficiles ».*

SÉNÈQUE

ALORS, OSONS ENSEMBLE 2015 !

FLORENCE BLANCHET
DG Blanchet SAS

... / ...



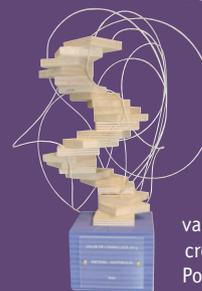
RETROSPECTIVE SALON



PACK
SWEETS AND SWEETS

LE SALON DE L'EMBALLAGE CONSACRE LE BOIS!

BLANCHET, CREATEUR DES OSCARS 2014



Parce que le bois est une matière extraordinaire qui inspire tout autant les artistes que le monde du marketing, les organisateurs du salon de l'emballage nous ont demandé de réaliser les Oscars 2014.

Une occasion unique de valoriser notre savoir-faire et notre créativité !

Pour célébrer cet événement, nous avons travaillé en équipe avec Fabienne Campelli, une sculptrice dont le talent et l'inspiration ont déjà sublimé nos événements et réalisations.



L'OPTIMOPACK®, PACKAGING BOIS DE DERNIERE GENERATION



OSCAR
DE L'EMBALLAGE
LAURÉAT 2014



4 ANS D'INVESTISSEMENT TECHNIQUE,
HUMAIN ET FINANCIER POUR VOUS PROPOSER :

- un packaging capable de répondre aux exigences de marchés alimentaires de plus en plus transformés,
- une solution d'emballage durable, traçable et recyclable,
- sans agrafe pour une meilleure ergonomie d'utilisation et un plus grand confort de manipulation,
- parfaitement étanche grâce à la technique brevetée du péli-placage pour permettre le transport de produits à écoulement d'eau mais aussi de produits fragiles nécessitant une protection de haut niveau.

Oscar de l'Emballage est une marque française déposée par la société GISI, organisatrice de l'événement

11-13 rue des Grèves - 50300 AVRANCHES - Tél. (33) 02 33 79 04 70 - Fax (33) 02 33 79 04 79
commercial@blanchet-sa.com - www.blanchet-sa.com

Numéro 20 - Édition trimestrielle • Directeur de la publication : Florence Blanchet
Rédactrice en chef : Florence Blanchet • Conception graphique, mise en page :
Studio des « Créations Florence Blanchet » / Nathalie Bardin 06 88 52 59 17
Impression : L'Imprimerie du Large. Cette lettre a été imprimée sur du papier recyclé.